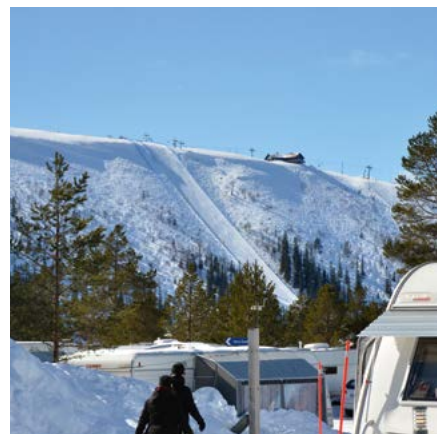




CARAVAN CLUB OF SWEDEN PARTNERPROGRAM





ETT PARTNERSKAP FÖR UTVECKLAT SAMARBETE

Partnerprogrammets syfte är att fördjupa samarbetet mellan Caravan Club of Sweden och våra partners. Affärsmässigt ger det våra partners ekonomiska fördelar, förtur och garanterad medverkan på våra evenemang samt tillgång till vårt nätverk.

3 NIVÅER

Vårt partnerprogram har 3 nivåer – Guld, Silver och Brons.

KONTAKT OCH YTTERLIGARE INFORMATION

Önskar du diskutera vårt partnerprogram är du varmt välkommen att kontakta vår partneransvarige – se nedan.

CARAVAN CLUB OF SWEDEN är en förening som startades 1958 i Sälenfjällen. Föreningen är indelad i 18 sektioner med cirka 30 000 medlemsfamiljer vilket motsvarar cirka 100 000 anslutna personer. Föreningen ger ut medlemstidningen Fritidsmagasinet Caravan sex gånger per år. Riksorganisationen och sektionerna driver 34 campingplatser däribland Tandådalen camping, som är nordens största vintercamping med 770 platser. Caravan Club arbetar för att våra medlemmar ska få en trevlig och innehållsrik fritid. Vårt motto är *Fritid som förenar*.



KONTAKT PARTNERPROGRAMMET

LASSE LINDSTRÖM

Vice riksordförande och partneransvarig

Tel 070-422 85 39

Mail lasse.lindstrom@caravanclub.se



UTSTÄLLNINGSPLATS

Ställa ut på Caravan Clubs rikscampingar (utomhus efter överenskommelse).

DELTAGANDE I TRÄFFAR, UTBILDNINGAR MM

Förtur att vara deltagare/sponsor.

Inklusive Campingfestivaler 2022 och Nordisk Campingträff 2022.

UTSTÄLLARPLATS

Ingår på våra träffar.

ANNONS STARTSIDA - CARAVANCLUB.SE

En valfri kalendermånad

980x240 px max 150 kb

640x640 px max 100 kb

INFORMATIONSPLOTS OM FÖRMÅN I FÖRMÅNSKATALOG (utges januari)

Halvsida 90x225 mm

Kvartssida 90x110 mm

Logo

LOGO PÅ PARTNERPLATS

www.caravanclub.se, Startside.

ANNONSRAVATT

Tio procent rabatt på annonser i Fritidsmagasinet Caravan.

PARTNERMÖTE

Inbjudan att delta på årligt partnermöte på Elmia i september.

REDAKTIONELL PARTNEREXPONERING

Redaktionellt inlägg i Fritidsmagasinet Caravan (1500 tecken + 1-2 bilder)

Två gånger under året.

En gång under året.

PUBLICERING ONLINE

Det redaktionella inslaget publiceras även på caravanclub.se.

PRESENTATIONSSIDA

Logo och kort presentation på www.caravanclub.se/partners/

NYHETSBREV E-POST

Redaktionellt innehåll vid ett tillfälle per år.

LOGOTYPE

Rätt att använda Caravan Clubs logotype samt symbolen för Caravan Club Partner i syfte att marknadsföra partnersamarbetet.

PARTNERDEKALER

För användning i tryckt media eller online.

VILLKOR: Partners verksamhet ska harmonisera med Caravan Club of Swedens verksamhet och värderingar. Caravan Club of Swedens riksstyrelse äger rätt att avgöra om ansökande företag skall få bli partner. Det kan förekomma att företag i samma bransch eller med liknande verksamheter är med i Caravan Clubs Partnerprogram.

SEK PER ÅR

GULD

SILVER

BRONS

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

50.000

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

★

25.000



Fritid som förenar



CARAVAN CLUB OF SWEDEN

Kyrkvägen 25, 703 75 Örebro

Tel 019-23 46 10

E-post: kansli@caravanclub.se

www.caravanclub.se